

03.07.2026// Forchtenberg

## **Grow Together: Internationales Vertriebsmeeting stärkt globale Zusammenarbeit bei müller coax**

**Wenn internationale Märkte, Kundenanforderungen und Anwendungen immer dynamischer werden, braucht es vor allem eines: ein Team, das weltweit an einem Strang zieht. Genau dafür bringt die müller co-ax gmbh im zweijährlichen Rhythmus die Vertreterinnen und Vertreter aller Tochtergesellschaften zum internationalen Vertriebsmeeting als zentralem strategischem Dreh und Angelpunkt der Unternehmensgruppe zusammen.**

Unter dem diesjährigen Motto „Grow Together“ stand der zweitägige Austausch ganz im Zeichen einer klaren gemeinsamen Ausrichtung: internationale Zusammenarbeit als Basis für nachhaltiges Wachstum mit abgestimmten Zielen, einheitlichen Botschaften und praxisnahen Maßnahmen für die Märkte weltweit.

Über 100 Mitarbeitende und Partner der müller coax group kamen dafür im Württemberger Hof in Öhringen zusammen. In Workshops und Arbeitsformaten wurden konkrete Maßnahmen zur strategischen Ausrichtung erarbeitet mit dem Anspruch, regionale Marktkennntnis und globale Unternehmensziele konsequent zu verbinden.

„Eine Strategie ist nur dann erfolgreich, wenn sie von den Menschen im Unternehmen verstanden, mitgetragen und gemeinsam umgesetzt wird. Genau dafür ist unser internationales Vertriebsmeeting da. Es bringt Kolleginnen und Kollegen aus aller Welt zusammen, schafft Raum für Austausch und macht unsere gemeinsame strategische Ausrichtung erlebbar. So entsteht ein gemeinsames Verständnis, das langfristig Orientierung gibt und die Grundlage für nachhaltigen Unternehmenserfolg bildet“, sagt Antonio Erriu, Geschäftsführer der müller co-ax gmbh.

Das internationale Vertriebsmeeting zeigt, wie müller coax seine strategische Ausrichtung weltweit verankert: durch persönlichen Austausch, gemeinsame Maßnahmen und ein klares Bekenntnis zur internationalen Zusammenarbeit als Fundament für Wachstum.

### **Teamgeist auch außerhalb des Tagungsraums**

Bei sommerlichen Temperaturen wurde das Meeting durch ein sportliches Rahmenprogramm ergänzt. Im Forchtenberger Sportpark traten Mitarbeitende der müller coax group in gemischten Teams bei einem Fußball- und Padelturnier gegeneinander an.

Als Sponsoring-Partner der VfB Legenden freute sich müller coax zudem über den Besuch. Mit einem Showspiel gegen das JAKO Dreamteam & XX-Friends sorgten sie für sportliche Highlights und beste Unterhaltung bei den Zuschauerinnen und Zuschauern.

Den Abschluss bildete das Open Air mit Giovanni Zarrella. Dieser begeisterte das Publikum mit aktuellen Hits und ließ den Abend stimmungsvoll ausklingen.



Das internationale Vertriebsmeeting fand unter dem Motto „Grow together“ statt.



Sport verbindet: Die VfB Legenden und die Mannschaft Jako Dreamteam & XX-Friends



Mit Giovanni Zarella feierten die Mitarbeitenden der müller coax group gemeinsam

---

## **Unternehmensprofil:**

Die müller co-ax gmbh ist ein international führender Hersteller von Ventilen. Seit der Gründung im Jahr 1960 hat sich das Unternehmen mit über 300 Mitarbeitenden auf die Entwicklung und Produktion von coaxial Ventilen spezialisiert. Am Firmensitz in Forchtenberg entstehen innovative Lösungen für unterschiedlichste Medien und Anwendungen. Besonders bei anspruchsvollen Einsatzbereichen setzt coax Maßstäbe in den Branchen Maschinenbau, Marine, Wasserstoff, Chemie, Energie, Öl und Gas, Luft- und Raumfahrt sowie Bauindustrie.

---

<http://www.co-ax.com>

## **Pressekontakt:**

müller co-ax gmbh

Katja Krämer

Marketing & PR

Telefon: +49 (0)7947/ 828-614

E-Mail: [katja.kraemer@co-ax.com](mailto:katja.kraemer@co-ax.com)